



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**ΤΜΗΜΑ: ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΑΓΑΘΩΝ**

Πληροφορίες: Ε.ΑΖΑΚΑ
Τηλέφωνο: 210 6075735
Fax: 210 6075743
Ταχ. Δ/ση: Λ. Μεσογείων 432
153 42 Αγία Παρασκευή
Email: ezaka@ert.gr

ΑΝΑΡΤΗΤΕΟ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Αγ. Παρασκευή 01.08.22
Αρ. Πρωτ.: 12666
Ψηφιακά Υπογεγραμμένο

**ΠΡΟΣ
-ΚΑΘΕ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΟ**

ΘΕΜΑ: Διευκρινήσεις σε ερωτήματα που έχουν τεθεί από εταιρίες σχετικά με τον ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΔΙΕΘΝΗ ΑΝΟΙΚΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (Traffic System) ΤΗΣ ΕΡΤ Α.Ε»

Σχετικά ερωτήματα εταιριών.**Ερώτηση 1**

1.7. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ TRAFFIC • Διαχείριση Συμβάσεων, δικαιωμάτων προβολής προγράμματος και πνευματικά δικαιώματα (Rights Management / Intellectual Properties), Quality Control. Η απαίτηση για Quality Control δεν εντάσσεται στην λειτουργικότητα ενός συστήματος Traffic αλλά ενός συστήματος PAM/MAM. Παρακαλούμε διευκρινίστε την συγκεκριμένη απαίτηση.

Απάντηση 1

Το Quality Control πραγματοποιείται και θα πραγματοποιείται στην ΕΡΤ στο σύστημα Baton. Στο σύστημα Traffic οι τεχνικοί του QC θα πρέπει να καταχωρούν τα αποτελέσματα του ποιοτικού και τεχνικού ελέγχου σε ειδική οθόνη ενημερώνοντας τα απαραίτητα πεδία. Θα στέλνεται από το σύστημα Traffic email notification σε αρμόδιους χρήστες, που θα οριστούν στη φάση της ανάλυσης.

Ερώτηση 2

1.7. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ TRAFFIC Διαχείριση Πωλήσεων & Διαφημίσεων (Sales & Advertisements): Η εφαρμογή «Διαχείριση Διαφημίσεων - Πωλήσεων» αφορά στην διαχείριση και πώληση διαφημιστικού χρόνου (ραδιόφωνο – τηλεόραση – internet, OTT) Η απαίτηση για διαχείριση και πώληση διαφημιστικού χρόνου σε internet και OTT δεν εντάσσεται στην λειτουργικότητα ενός συστήματος Traffic αλλά στα συστήματα διαχείρισης ιντερνετικού περιεχομένου. Παρακαλούμε διευκρινίστε την συγκεκριμένη απαίτηση.

Απάντηση 2

Σύμφωνα με τον όρο Α7 του πίνακα προδιαγραφών ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

«Εισαγωγή και διαχείριση τιμοκαταλόγου ανάλογα με το μέσο τη ζώνη ή / και events. Να ληφθούν υπόψη τα όσα ισχύουν για την τιμολόγηση διαφημίσεων σε SITES και OTT πλατφόρμες καθώς σε αυτά η τιμολόγηση δεν γίνεται βάση χρόνου αλλά με βάση των αριθμό των clicks και impressions».

το σύστημα Traffic θα πρέπει να παραμετροποιηθεί προκειμένου να καλύψει την εν λόγω απαίτηση. Κατά τη φάση της ανάλυσης του έργου θα ληφθούν υπόψη τα όσα ισχύουν σχετικά με την τιμολόγηση των διαφημίσεων στα SITE της EPT καθώς και στην OTT πλατφόρμα και θα αποφασιστεί τι θα καταχωρείται στο Traffic.

Ερώτηση 3

Στον προϋπολογισμό του έργου έχουν υπολογιστεί 250 ανθρωποώρες για κάθε ένα από τα 2 έτη συντήρησης. Υπενθυμίζεται ότι στον προϋπολογισμό του έργου συμπεριλαμβάνονται αντίστοιχα και 250 ανθρωποώρες για την εγγυητική περίοδο. Η απαίτηση για 3 χρόνια υποστήριξης και 750 επιπλέον ανθρωποωρών θεωρείται υπερβολική εντός του συγκεκριμένου προϋπολογισμού. Παρακαλούμε για την αναθεώρηση των συγκεκριμένων απαιτήσεων.

Απάντηση 3

Ο προϋπολογισμός του έργου περιλαμβάνει το σύνολο των 750 ανθρωποωρών (250 ανά έτος για την εγγυητική περίοδο και τα δύο έτη συντήρησης).

Ο ΓΔΔΟΥ
Ε..Κ ΛΟΥΥΡΙΑΔΑΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

Κοινοποίηση:

- Γ.Δ.Δ.Ο.Υ
- Γ.Δ.Τ& Λ.Μ
- Δ/νση Πληροφορικής
- Δ/νση Προμηθειών & Διαχ/σης (eazaka@ert.gr)