



Γενική Διεύθυνση Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 24.02.22

Αρ. Πρωτ.: 3268

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΑΓΩΝΩΝ SUPER
LEAGUE 2 ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2021-2022**

Η Γενική Διευθύντρια Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει.
2. Την υπ' αριθ. πρωτ.: Ε/178/17.09.2019 απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό [Διορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου και δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)», (ΦΕΚ 749/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./17.09.2019).
3. Την υπ' αριθ. πρωτ.: 2872/20.09.2019 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Πρακτικό 203/20.09.201, θ. 1^ο «Συγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα και Παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΩΚ8846501Ε-ΟΙΨ)].
4. Τον Γενικό Κανονισμό Προσωπικού της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΓ7Ρ46501Ε-ΛΨ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ.: 3150/11.03.2020 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και ισχύει, ιδίως τις παραγράφους 2, 3 και 4 του άρθρου 3 αυτού.
5. Τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΨΩΞΞ46501Ε-ΒΜ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθ. πρωτ.: 253/09.02.2021 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και ισχύει.
6. Την υπ' αριθ. πρωτ.: 3246/25.05.2020 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 222/25.05.2020, θ. 2^ο «Τοποθέτηση Προϊσταμένων Γενικών Διευθύνσεων», ΑΔΑ: ΨΑΡΜ46501Ε-67Φ).
7. Την υπ' αριθ. πρωτ.: 4019/12.05.2021 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 261/12.05.2021, θ. 19^ο «Ανανέωση θητείας Γενικών Διευθυντών», ΑΔΑ: 9ΘΛΜ46501Ε-1ΕΨ).
8. Την υπ' αριθ. πρωτ.: 2984/22.02.2022 απόφαση του Διευθύνοντος Συμβούλου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. «Αναπλήρωση Προϊσταμένης Γενικής Διεύθυνσης Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης» (ΑΔΑ: ΨΥ6Λ46501Ε-9Ε3).
9. Τις με αρ. πρωτ.: 4568/16.02.2022 (Πρακτικό 288/16.02.2022, θ. 14^ο «Έγκριση τιμοκαταλόγου της εμπορικής εκμετάλλευσης του τηλεοπτικού διαφημιστικού χρόνου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για το έτος 2022», ΑΔΑ: ΨΦΧΔ46501Ε-Β5Π) και 4570/16.02.2022 (Πρακτικό 288/16.02.2022, θ. 16^ο «Έγκριση τιμοκαταλόγου της εμπορικής εκμετάλλευσης των ψηφιακών μέσων της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. για το έτος 2022», ΑΔΑ: 9Σ5Β46501Ε-84Μ).



ΠΡΟΣΚΑΛΕΙ

Κάθε ενδιαφερόμενο, ημεδαπό ή αλλοδαπό, φυσικό ή νομικό πρόσωπο-Διαφημιστική Εταιρεία/Διαφημιστή να υποβάλει προσφορά για την αξιοποίηση του Συνόλου του Διαφημιστικού Χρόνου των αγώνων «SUPER LEAGUE 2» που θα διεξαχθούν κατά τη χρονική περίοδο: **Μάρτιος έως Μάιος 2022**, με ελάχιστη τιμή εκκίνησης το ποσό των εκατόν εβδομήντα πέντε χιλιάδων πεντακοσίων είκοσι έξι ευρώ (**175.526,00€**) σύμφωνα με τον πίνακα που ακολουθεί (στον οποίο αναλυτικά περιγράφεται ο προς αξιοποίηση διαφημιστικός χρόνος, τα μέσα μετάδοσης και λοιπά δεδομένα).

Οι προσφορές θα υποβληθούν ηλεκτρονικά στο email: commercial@ert.gr.

Η προθεσμία για την ηλεκτρονική υποβολή των προσφορών λήγει **την 01.03.2022, ημέρα Τρίτη και ώρα 13:00**.

Οι προσφορές που θα υποβληθούν έως την ανωτέρω προθεσμία θα αξιολογηθούν από την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στη συνέχεια όσοι έχουν συμμετάσχει στη διαδικασία θα ενημερωθούν για το ύψος των προσφορών, προκειμένου, εφόσον το επιθυμούν, να υποβάλλουν ηλεκτρονικά νέα βελτιωμένη προσφορά, **έως τις 02.03.2022, ημέρα Τετάρτη και ώρα 13:00 (ομοίως στο email commercial@ert.gr)**. Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι ενδιαφερόμενοι δύνανται να απευθύνονται στη Διεύθυνση Εμπορικής Εκμετάλλευσης της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., τηλεφωνικά στον αριθμό 2106092378 ή μέσω email στο commercial@ert.gr.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΑΓΩΝΩΝ ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΟΥ SUPER LEAGUE 2 (EPT 3 & ERTFLIX) ΜΑΡΤΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2022						
EPT 3 Air time των αγώνων Super League Αγωνιστικής περιόδου 2021-2022 (Μάρτιος - Μάιος 2022)	Αρ. Εμφ. ανά Αγώνα	Διάρκεια ανά αγώνα	Αγώνες	Συνολικός Χρόνος	Μέση κατηγορία	Συνολικό Κόστος
Virtual	3	10	1	30	11 €	330 €
Διαφημιστικά σποτ	4	25	1	100	6 €	600 €
Wipe (Replay effect)	100	1	1	100	11 €	1.100 €
Tag Trailers/ΕΒΔΟΜΑΔΑ	7	6	1	42	6 €	252 €
			1	272	8 €	2.282 €
Σύνολο Αξίας Air Time EPT 3			43			98.126 €
ERTFLIX EPT SPORTS		Impressions	Αγώνες		CPM	Συνολικό Κόστος
Preroll		100.000	1	100.000	18 €	1.800 €
				100.000		1.800 €
Σύνολο Αξίας Air Time ERTFLIX (EPT SPORTS)			43			77.400 €
Σύνολο Αξίας Air Time EPT 3 & ERTFLIX (EPT SPORTS)				100.000		175.526 €

Για τον υπολογισμό της αξίας του ανωτέρω διαφημιστικού χρόνου έχει ληφθεί υπόψη το εκτιμώμενο πλήθος των αγώνων και η εν λόγω αξία επιμερίζεται σε κόστος ανά αγώνα.

Η παρούσα Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος θα αναρτηθεί στον διαδικτυακό τόπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. <https://company.ert.gr>.

Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ MARKETING ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΟΥΤΡΟΥΛΗ

α/α ΕΛΕΝΗ ΚΑΤΑΛΑΓΑΡΙΑΝΟΥ

Απόφαση Δ/ντος Συμβούλου

αρ.Πρωτ. 2498/22.2.22

(ΑΔΑ: ΨΥ6Λ46501Ε-9Ε3)

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ



Κοινοποιήσεις :

- Γρ. Διευθύνοντος Συμβούλου
- Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών
- Γρ. Γεν. Δ/σης Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης
- Δ/ση Εμπορικής Εκμετάλλευσης
- Δ/ση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών (& Apostolou@ert.gr)