



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αγ. Παρασκευή, 30.07.2020  
Αρ. Πρωτ.: 11873

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ  
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΨΗ ΕΞΙ (6) ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΤΗΝ Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.**

**Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν. 4173/2013 (Φ.Ε.Κ. Α' 169), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, ιδίως με τις διατάξεις του Ν. 4324/2015 (ΦΕΚ Α' 44) «Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Ανώνυμη Εταιρία (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)».
2. Τις διατάξεις του άρθρου 186 του Ν. 4635/2019 (ΦΕΚ Α' 167/30.10.2019).
3. Την υπ' αριθμ. Ε/178/17.09.2019 απόφαση του Υφυπουργού στον Πρωθυπουργό «Διορισμός Διευθύνοντος Συμβούλου, Προέδρου Διοικητικού Συμβουλίου και δύο (2) μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε. (Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.)» (ΦΕΚ 749/τ. Υ.Ο.Δ.Δ./17.09.2019).
4. Την υπ' αριθ. 2872/20.09.2019 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε (Πρακτικό 203/20.09.201, θ. 1ο «Συγκρότηση του ΔΣ της ΕΡΤ σε σώμα και Παροχή εξουσιοδοτήσεων σε Υπηρεσιακά Όργανα» (ΑΔΑ: ΩΚ88465Θ1Ε-ΟΙΨ).
5. Το Γενικό Κανονισμό Προσωπικού της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΨΓ7Ρ465Θ1Ε-ΛΨ5), όπως τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμ. 3150/11.03.2020 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., ιδίως τις παραγράφους 2,3 και 4 του άρθρου 3 αυτού.
6. Τον νέο Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (ΑΔΑ: ΩΑΩΚ465Θ1Ε-ΕΤΤ).
7. Την υπ' αριθμ. 3246/25.05.2020 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. (Πρακτικό 222/25.05.2020, θ. 2ο «Τοποθέτηση Προϊσταμένων Γενικών Διευθύνσεων», ΑΔΑ: ΨΑΡΜ465Θ1Ε-67Φ).
8. Την υπ' αριθμ. 3365/22.7.2020, Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., (Πρακτικό 230 /22.7.2020, θ. 10° «Συμβάσεις μίσθωσης έργου για τη Γενική Διεύθυνση Marketing και Εμπορικής Εκμετάλλευσης.», ΑΔΑ: Ψ3ΤΠ465Θ1Ε-ΘΒ4).
9. Την ύπαρξη πιστώσεων στον προϋπολογισμό της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..
10. Τις υπηρεσιακές ανάγκες.

**ΑΠΕΥΘΥΝΕΙ ΑΝΟΙΧΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ**

Για τη σύναψη έξι (6) συμβάσεων μίσθωσης έργου που θα αφορούν το concept, την παραγωγή, την επιμέλεια, τον σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαμόρφωση των τρέιλερ, των εσωτερικών και εξωτερικών παραγωγών (δημιουργικό, preproduction, production, post



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

production), καθώς και την επίβλεψη της εξελικτικής διαδικασίας παραγωγής μιας ή παραπάνω σειράς μυθοπλασίας, για την προβολή της Εταιρίας, ως ακολούθως:

## **I. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΡΩΝ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΕΡΓΟΥ:**

**A. Για την παραγωγή κινούμενων εικόνων, βίντεο και γραφικών και τη δημιουργία trailer, για την προβολή των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών προϊόντων, καθώς και σημάτων και γραφικών πακέτων εκπομπών, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει τις εξής συμβάσεις μίσθωσης έργου με αντικείμενο:**

1. Το μοντάζ της προπεριγραφόμενης παραγωγής σε **τρεις μοντέρ**.
2. Την προπεριγραφόμενη παραγωγή σε **έναν παραγωγό**.
3. Τη σύνταξη των trailer σε **ένα κειμενογράφο**.

**B. Για την παραγωγή του τηλεοπτικού προγράμματος, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. προτίθεται να αναθέσει την εξής σύμβαση μίσθωσης έργου:**

1. Της παρακολούθησης της εξελικτικής διαδικασίας παραγωγής μιας ή παραπάνω σειρών μυθοπλασίας, σε έναν **Υπεύθυνο Έργου**.

### **1. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ**

Οι ανωτέρω συμβάσεις μίσθωσης έργου θα αφορούν την παραγωγή, την επιμέλεια, το σχεδιασμό, την υλοποίηση, σημάτων, λογοτύπων, spots, post production των trailer, των εσωτερικών και εξωτερικών παραγωγών, καθώς και την επίβλεψη σειρών μυθοπλασίας, της τρέχουσας τηλεοπτικής περιόδου, ήτοι έως την **31.12.2020**, με δικαίωμα παράτασης.

### **2. ΤΟΠΟΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ**

Το έργο θα παραδίδεται στην Αττική, στα γραφεία της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. στην Αθήνα ή την Αγία Παρασκευή.

### **3. ΕΡΓΟΛΑΒΙΚΟ ΑΝΤΑΛΛΑΓΜΑ**

Η προϋπολογισθείσα συνολική δαπάνη για τις προαναφερθείσες έξι (6) συμβάσεις μίσθωσης έργου, για το 2020, κατά ανώτατο ποσό, ανέρχεται σε 63.000,00€, πλέον της αναλογούσας εργοδοτικής εισφοράς και του αναλογούντος Φ.Π.Α..

Το εργολαβικό αντάλλαγμα που θα καταβληθεί σε κάθε εκτελεστή του έργου, περιλαμβάνει τον φόρο που αναλογεί, τυχόν αναλογούσες εισφορές σε ασφαλιστικά ταμεία και κάθε εν γένει δαπάνη σχετική με την εκτέλεση του έργου.

Για τον καθορισμό του εργολαβικού ανταλλάγματος κάθε σύμβασης θα ληφθούν υπόψη ο βαθμός ευθύνης που αναλαμβάνει ο εργολάβος, ο χρόνος που απαιτείται για την ολοκλήρωση



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

κάθε έργου, η σημασία για την παραγωγή του τελικού προϊόντος, καθώς και στοιχεία που συνδέονται με την προσωπικότητα του εργολάβου, όπως η εμπειρία και η επαγγελματική του κατάρτιση.

#### 4. ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

4.1 Οι συμβάσεις έργου που θα ανατεθούν δεν δημιουργούν σχέση εξαρτημένης εργασίας μεταξύ της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και του εργολάβου. Η εκτέλεση του έργου θα πραγματοποιείται χωρίς δεσμεύσεις ημερησίου προκαθορισμένου ωραρίου, υπό την αυτονόητη προϋπόθεση ότι ο κάθε εργολάβος πρέπει να εκτελεί το έργο κατά τις ώρες που επιβάλλει ο συνολικός προγραμματισμός των εκπομπών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε.. Ο εργολάβος δεν υπόκειται κατά την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβει σε εποπτεία ή έλεγχο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., έχων ελευθερία ενεργειών όσον αφορά στον τρόπο και το χρόνο εκτέλεσης του έργου, στο αποτέλεσμα του οποίου αποβλέπει αποκλειστικά η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., υπό την προϋπόθεση της έγκαιρης παράδοσής του εν όλων και εν μέρει. Σε κάθε περίπτωση, ο εργολάβος δεν καθίσταται υπάλληλος της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. αλλά παραμένει καθ' όλη τη διάρκεια του έργου ελεύθερος επαγγελματίας, δικαιούμενος να συνάπτει συμβάσεις κάθε είδους, με οποιονδήποτε τρίτο, εκτός αν πρόκειται για φορέα που ασκεί δραστηριότητα ανταγωνιστική προς την Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ή για σύμβαση συναφούς αντικειμένου με εκείνο του έργου που θα αναλάβει, οπότε για τη σύναψη της παράλληλης σύμβασης απαιτείται η προηγούμενη γραπτή άδεια της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε..

4.2 Η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. δύναται να καταγγείλει αζημίως τη συναφθισόμενη σύμβαση οποτεδήποτε, ενημερώνοντας εγγράφως τον εργολάβο, δεκαπέντε (15) ημέρες πριν την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας. Στην περίπτωση αυτή, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. θα οφείλει να καταβάλει τη συμφωνημένη αμοιβή για το έργο που θα έχει εκτελεσθεί και παραδοθεί μέχρι την επέλευση των αποτελεσμάτων της καταγγελίας.

4.3 Η υποβολή υποψηφιότητας στην παρούσα πρόσκληση συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων της από τους υποψηφίους, καθώς και των όρων της σύμβασης που θα υπογραφεί.

## II. ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

### A. ΓΕΝΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να διαθέτουν τα εξής προσόντα:

1. Να είναι Έλληνες πολίτες ή πολίτες των Κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τους πολίτες που στερούνται της ελληνικής ιθαγένειας απαιτείται η γνώση της Ελληνικής γλώσσας σε βαθμό επαρκή για την εκτέλεση του έργου που θα αναλάβουν, η οποία αποδεικνύεται με Πιστοποιητικό Ελληνομάθειας, επιπέδου Γ2.

2. Να έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους.

3. Να έχουν την υγεία και τη φυσική καταλληλότητα που απαιτείται για την εκτέλεση του έργου.

4. α) Να μην έχουν καταδικαστεί για κακούργημα και σε οποιαδήποτε ποινή για κλοπή, υπεξαίρεση (κοινή ή στην υπηρεσία), απάτη, εκβίαση, πλαστογραφία, απιστία δικηγόρου, δωροδοκία, απιστία περί την υπηρεσία, παράβαση καθήκοντος, καθ' υποτροπή συκοφαντική δυσφήμιση, καθώς και για οποιοδήποτε έγκλημα κατά της γενετήσιας ελευθερίας ή έγκλημα οικονομικής εκμετάλλευσης της γενετήσιας ζωής.

β) Να μην είναι υπόδικοι που έχουν παραπεμφθεί με τελεσίδικο βούλευμα για κακούργημα ή για πλημμέλημα της περίπτωσης α' ανωτέρω, καθώς και να μην έχουν υπάρξει υπόδικοι με τελεσίδικο βούλευμα για κακούργημα ή για πλημμέλημα της ίδιας περίπτωσης, το οποίο αδίκημα έχει παραγραφεί.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

γ) Να μην έχουν στερηθεί λόγω καταδίκης τα πολιτικά τους δικαιώματα και για όσο χρόνο διαρκεί η στέρηση αυτή.

δ) Να μην τελούν υπό στερητική δικαστική συμπαράσταση (πλήρη ή μερική), υπό επικουρική δικαστική συμπαράσταση (πλήρη ή μερική) και υπό τις δύο αυτές καταστάσεις.

ε) Να μην έχουν απολυθεί από θέση δημόσιας υπηρεσίας ή Ο.Τ.Α. ή άλλου Νομικού Προσώπου του δημόσιου τομέα, λόγω επιβολής της πειθαρχικής ποινής της οριστικής παύσεως ή λόγω καταγγελίας της σύμβασης εργασίας για σπουδαίο λόγο, οφειλόμενο σε υπαιτιότητα του Εργαζομένου, αν δεν παρέλθει πενταετία από την απόλυση.

5. Να κατέχουν τα απαιτούμενα προσόντα/ιδιότητες (π.χ. πτυχίο, τίτλο ξένης γλώσσας), όπως και τα απαιτούμενα πιστοποιητικά αναγνώρισης και ισοτιμίας των πτυχίων τους, εφόσον τα τελευταία αποκτήθηκαν στην αλλοδαπή, μέχρι την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής της αιτήσεως συμμετοχής.

6. Να διαθέτουν τους προβλεπόμενους (κατωτέρω) ανά ειδικότητα τίτλους σπουδών.

7. Να διαθέτουν δελτίο/τιμολόγιο παροχής υπηρεσιών.

## **B. ΕΙΔΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ**

Οι υποψήφιοι, των οποίων οι αιτήσεις θα αξιολογηθούν σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται κατωτέρω, πρέπει να διαθέτουν για κάθε σύμβαση έργου, σωρευτικά, τα ακόλουθα προσόντα:

### **1. Για τη σύναψη της σύμβασης έργου Μοντέρ**

(α) Ομώνυμο ή συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής ή άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος.

(β) Εμπειρία επτά (7) τουλάχιστον ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept, παραγωγή trailers & promo spots, μετουσίωση των briefs σε αποτελεσματικές και δημιουργικές ιδέες.
- Δημιουργία καινοτόμων προωθητικών υλικών, αξιοποιώντας τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές παραγωγής που μπορεί να περιλαμβάνουν γύρισμα, animation, μοντάζ, μιξάζ, πακετάρισμα.
- Σκηνοθεσία spots, σε συνεργασία με την παραγωγή όπου χρειαστεί.
- Παράδοση δημιουργικών με υψηλή ποιότητα τόσο σε επίπεδο ιδέας όσο και σε επίπεδο παραγωγής, σεβόμενοι παράλληλα τις αξίες του brand της EPT.
- Έγκαιρη παράδοση όλων των προωθητικών υλικών σε τελικό στάδιο, έτοιμα να προβληθούν στην EPT.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

## 2. Για τη σύναψη της σύμβασης έργου Παραγωγού

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7), τουλάχιστον, ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε εταιρία παραγωγής στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα :

- Προγραμματισμός και οργάνωση παραγωγής.
- Εκτίμηση του κάθε έργου και των αναγκών του και εύρεση των κατάλληλων πόρων για την υλοποίησή του.
- Ορισμός των ποιοτικών κριτηρίων κάθε έργου.
- Επίβλεψη όλης της παραγωγικής διαδικασίας-συντονισμός της παραγωγής των trailers και όλων των προωθητικών υλικών σε καθημερινή βάση.
- Τήρηση των χρονοδιαγραμμάτων και προσαρμογή τους ανάλογα με τις ανάγκες.
- Συνεργασία με την ομάδα Marketing, τους σκηνοθέτες, τους μοντέρ, τους κειμενογράφους, τους γραφίστες.
- Διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας του τεχνικού εξοπλισμού του τμήματος Δημιουργικού Σχεδιασμού και έγκαιρη καταγραφή των αναγκών τόσο σε επίπεδο νέου εξοπλισμού όσο και σε επίπεδο συντήρησης.
- Έγκαιρη παραγγελία δημιουργικών υλικών, όπου κρίνεται απαραίτητο.

Επίσης, να διαθέτει οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

## 3. Για τη σύναψη της σύμβασης έργου Κειμενογράφου

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία 2-3, τουλάχιστον, ετών σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Δημιουργία concept και κειμένων για την επικοινωνία των τηλεοπτικών εκπομπών και της εικόνας της ΕΡΤ συνολικά.
- Συνεργασία με τους γραφίστες και τους μοντέρ για την καλύτερη αφήγηση των trailers και τον εμπλουτισμό τους με supers και άλλα κειμενικά και γραφιστικά ευρήματα.
- Συντονισμός και επίβλεψη γυρισμάτων.
- Έγκαιρη παράδοση όλων των έργων.

Επίσης, να διαθέτει οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

#### 4. Για τη σύναψη της σύμβασης έργου του Υπεύθυνου Έργου για σειρές μυθοπλασίας

(α) Συναφές πτυχίο ή δίπλωμα οποιασδήποτε βαθμίδος της ημεδαπής ή ισότιμο αντίστοιχης ειδικότητας σχολών της αλλοδαπής.

(β) Εμπειρία επτά (7), τουλάχιστον, ετών, σε αντίστοιχη θέση σε τηλεοπτικό σταθμό ή σε διαφημιστική εταιρία στα παρακάτω θεματικά αντικείμενα:

- Επίβλεψη των παραγωγών και συντονισμός των ομάδων για την έγκαιρη παράδοση του εκάστοτε έργου.
- Διαχείριση του τελικού δημιουργικού αποτελέσματος και κατάθεση προτάσεων.
- Κατάθεση και τήρηση χρονοδιαγράμματος για κάθε έργο και τροποποίησή του ανάλογα με τις ανάγκες.
- Συνεργασία με όλα τα εμπλεκόμενα τμήματα και Διευθύνσεις για την παραγωγή του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.
- Επίβλεψη των ομάδων παραγωγής για την έγκαιρη παράδοση όλων των υλικών.

Επίσης, να είναι ηγετική φυσιογνωμία με οργανωτικές ικανότητες, συνεργατικό, ομαδικό πνεύμα με ικανότητα λήψης αποφάσεων, επίτευξης αποτελεσμάτων και επίλυσης προβλημάτων, δυνατότητα αποτελεσματικής αντιμετώπισης πολλαπλών εργασιών ταυτόχρονα, δεξιότητες διαχείρισης κρίσεων, ικανότητα τήρησης ημερήσιων προθεσμιών υπό αγχωτικές συνθήκες.

*Δικαίωμα υποβολής υποψηφιότητας έχουν υποψήφιοι που πληρούν σωρευτικά τα ειδικά προσόντα που αναφέρονται ανωτέρω, κατά περίπτωση.*

*Σε περίπτωση που οι υποψήφιοι, για τη σύναψη των ανωτέρω συμβάσεων έργου, δεν διαθέτουν την ελάχιστη εμπειρία όπως περιγράφεται ανωτέρω, η Εταιρεία θα εξετάσει και αιτήσεις υποψηφίων με λιγότερη εμπειρία από την προαναφερόμενη.*

### III. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψηφίων θα διενεργηθεί από Επιτροπή Διενέργειας, η οποία θα οριστεί από τη Γενική Διευθύντρια Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης. Έργο της Επιτροπής Διενέργειας είναι η αξιολόγηση των υποβληθεισών αιτήσεων. Η διαδικασία επιλογής θα περιλαμβάνει δύο στάδια:

Στο πρώτο στάδιο της διαδικασίας η Επιτροπή Διενέργειας θα εκτιμήσει την εν γένει παρουσία των υποψηφίων στο χώρο των Μ.Μ.Ε., καθώς και το σύνολο του έργου τους και τη σχέση τους με τα αντικείμενα στα οποία είναι υποψήφιοι, όπως προκύπτει από το βιογραφικό τους σημείωμα.

Στο δεύτερο στάδιο της διαδικασίας η Επιτροπή Διενέργειας θα καλέσει τους επικρατέστερους εκ των υποψηφίων, που έκρινε ως καταλληλότερους, σε συνέντευξη, προκειμένου να καταλήξει στην τελική επιλογή. Κατά τη διαδικασία της συνέντευξης, οι υποψήφιοι θα κληθούν, μέσα από σχετικές ερωτήσεις της Επιτροπής Διενέργειας, να παρουσιάσουν αναλυτικά την προσωπική τους επαγγελματική εικόνα και να επιχειρηματολογήσουν υπέρ της καταλληλότητάς τους να εκτελέσουν το έργο που έχουν αιτηθεί.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.  
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Στη συνέχεια η Επιτροπή Διενέργειας θα εισηγηθεί, μέσω της Γενικής Διευθύντριας Marketing & Εμπορικής Εκμετάλλευσης, στο Διοικητικό Συμβούλιο τους υποψήφιους που προτείνει να αναλάβουν την εκτέλεση του έργου.

Η απόφαση ανάθεσης των συμβάσεων έργου θα ληφθεί από το Διοικητικό Συμβούλιο και η σχετική απόφαση θα αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. και στο πρόγραμμα Διαύγεια.

Σε κάθε περίπτωση, το Διοικητικό Συμβούλιο δύναται να αποφασίσει τη μη ανάθεση της/των σύμβασης/συμβάσεων έργου, τη ματαίωση της διαδικασίας ή/και την ανάκληση της παρούσας.

#### IV. ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΙΤΗΣΩΝ

Οι υποψήφιοι πρέπει να συμπληρώσουν και να υποβάλουν ηλεκτρονική **ΑΙΤΗΣΗ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** μέσω του διαδικτύου από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στον ιστότοπο της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., συμπληρώνοντας την **ΑΙΤΗΣΗ** και επισυνάπτοντας το βιογραφικό τους σημείωμα μέσω σχετικού link στο site της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. ([www.ert.gr](http://www.ert.gr)).

Η προθεσμία υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων συμμετοχής στη διαδικασία **λήγει στις 7 Αυγούστου**, ημέρα Παρασκευής.

Για διευκρινίσεις σχετικά με την Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος και τη συμμετοχή σε αυτή, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται **τηλεφωνικά** (2106075687 ή 5673, εργάσιμες ημέρες και ώρες 09:00 μέχρι 14:00) ή **μέσω email** στο [tm.prosl-misth.metav@ert.gr](mailto:tm.prosl-misth.metav@ert.gr).

Για τυχόν **τεχνικές** διευκρινίσεις **και μόνο**, σχετικά με τη διαδικασία συμπλήρωσης και υποβολής των ηλεκτρονικών αιτήσεων, οι υποψήφιοι μπορούν να απευθύνονται στη Διεύθυνση Ψηφιακών Υποδομών & Εφαρμογών της Ε.Ρ.Τ. Α.Ε., **μέσω email** στο [mediatek@ert.gr](mailto:mediatek@ert.gr) ή **τηλεφωνικά** στο **210 609 2375** (εργάσιμες ημέρες και ώρες 09.00 μέχρι 14.00).

Η ΑΙΤΗΣΗ πρέπει να είναι συμπληρωμένη ως προς όλα τα στοιχεία που αναφέρονται, συνιστά δε ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ του υποψηφίου ότι τα αναφερόμενα στην ΑΙΤΗΣΗ του είναι γνήσια και αληθή.

Ο υποψήφιος που θα επιλεγεί αναλαμβάνει την υποχρέωση να προσκομίσει όλα τα έγγραφα που περιλαμβάνονται στην ΑΙΤΗΣΗ του, εντός της οριζόμενης προθεσμίας, καθώς και κάθε άλλο τυχόν απαιτούμενο έγγραφο.

Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης υποβολής των ανωτέρω εγγράφων, η Ε.Ρ.Τ. Α.Ε. επιφυλάσσεται να αναθέσει το έργο στον επόμενο επιλαχόντα.

**Όλες οι αιτήσεις θα τύχουν εμπιστευτικού χειρισμού και η διαδικασία επιλογής και πρόσληψης θα πραγματοποιηθεί με άκρα εχεμύθεια.**

Η ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ  
MARKETING & ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ  
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΚΟΥΤΡΟΥΛΗ  
ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

#### Κοινοποίηση:

- > Γρ. Προέδρου Δ.Σ.
- > Γρ. Δ/ντος Συμβούλου
- > Γρ. Γενικής Δ/ντριας Marketing & Εμπορικής Εκμ/σης
- > Γρ. Γενικού Δ/ντή
- > Γρ. Γενικού Δ/ντή Δ.Ο.Υ
- > Δ/νση Ανθρώπινου Δυναμικού
- > Δ/νση Οικονομικών Υπηρεσιών
- > Τμήμα Προσλήψεων & Μ.Μ.