



ERTMediaLab

Στο πλαίσιο των ερευνητικών δραστηριοτήτων της η Ευρωπαϊκή Ένωση Δημόσιων Ραδιοτηλεοπτικών φορέων (EBU) σε συνεργασία με μέλη της όπως το BBC, RAI, VRT κ.λπ. ανέπτυξε το πρόγραμμα MediaRoad το οποίο χρηματοδοτείται από το Horizon 2020 της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το έργο MediaRoad στοχεύει στο μετασχηματισμού των Ευρωπαϊκών ΜΜΕ με την οικοδόμηση μιας πλατφόρμας καινοτομίας που θα περιλαμβάνει ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, ακαδημαϊκά ερευνητικά ιδρύματα και κέντρα καινοτομίας, ανεξάρτητους παραγωγούς και τους δημιουργούς περιεχομένου.

Μέρος του MediaRoad αποτελεί το Sandbox Hub.

Το Sandbox Hub βασίζεται στο γεγονός ότι οι ιδέες χρειάζονται ένα ασφαλές και υποστηρικτικό περιβάλλον για να δοκιμαστούν. Οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς της Ευρώπης κατέχουν τις εγκαταστάσεις, τη γνώση και το κοινό που απαιτείται για τις προωθήσουν.

Το MediaRoad Sandbox Hub στοχεύει να δημιουργήσει ένα ευρωπαϊκό δίκτυο εκκολαπτηρίων καινοτομίας στα μέσα ενημέρωσης μέσω του οποίου πρωτοποριακές ιδέες μπορούν να δοκιμαστούν και να αναπτυχθούν.

Αυτά τα εκκολαπτήρια ή Sandboxes θα φιλοξενοούνται από ραδιοτηλεοπτικούς φορείς και θα υποδεχθούν κυρίως νεοσύστατες επιχειρήσεις (start-up) με ιδέες που σχετίζονται με τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς και αφορούν

- την τεχνολογία,
- τη δημοσιογραφία,
- τα κοινωνικά δίκτυα και
- το περιεχόμενο.

Κάθε Sandbox μπορεί να έχει διαφορετική μέθοδο και να λειτουργεί ανεξάρτητα, αλλά παραμένει συνδεδεμένο με άλλους σε ολόκληρη την Ευρώπη μέσω μιας πλατφόρμας για να δώσει στις επιτυχημένες περιπτώσεις την ευκαιρία να αναπτυχθούν σε διεθνές επίπεδο.

Έως σήμερα, έχουν αναπτυχθεί εκκολαπτήρια καινοτομίας, μέσω του προγράμματος SandBox, στο Βέλγιο, στη Γαλλία, στη Γερμανία, στη Σουηδία, στη Φινλανδία, στην Πορτογαλία, στην Αγγλία και στη Νορβηγία.

Το Sandbox της ERT ονομάστηκε ERTMediaLab.

Η αποστολή του ERTMediaLab θα είναι να βοηθήσει ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις να εισέλθουν στον κόσμο των media.

Κατά την διάρκεια του προγράμματος, θα πραγματοποιείται ταίριασμα των επιλεγόμενων νεοφυών επιχειρήσεων μέσω μιας ειδικής επιτροπής αποτελούμενη από τα αρμόδια τμήματα της EPT, για μία βραχυπρόθεσμη συνεργασία έτσι ώστε να δημιουργηθούν ή να δοκιμαστούν καινοτόμα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Οι νεοσύστατες εταιρείες θα έχουν την υποστήριξη της EPT καθώς και πρόσβαση στις εγκαταστάσεις και θα έχουν την ευκαιρία να επιδείξουν τα αποτελέσματα της συνεργασίας στην κοινότητα του Sandbox.



Η διαδικασία επιλογής μίας startup θα είναι ως εξής:

- Συμπλήρωση αιτήσεων συμμετοχής από εταιρείες.
- Επικοινωνία και συναντήσεις με πιθανούς συμμετέχοντες.
- Αξιολόγηση συμμετοχών.
- Ταίριασμα (Matchmaking).
- Παρουσίαση έργων στην ομάδα έργου.
- Εύρεση του καταλληλότερου τμήματος για συνεργασία.
- Καθορισμός στόχων και διάρκειας (3-6 μήνες) του έργου.
- Υπογραφή συμβολαίων με την EPT.

Θα πραγματοποιούνται συναντήσεις της ομάδας εργασίας για την πορεία κάθε έργου τα οποία θα παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα του Sandbox και του MediaRoad (<http://www.mediaroad.eu/members/ert-media-lab>).

Επίσης τα έργα αυτά θα παρουσιάζονται σε εκδηλώσεις και ημερίδες καινοτομίας ευρωπαϊκής κλίμακας όπου θα συμμετέχουν λοιποί ραδιοτηλεοπτικοί φορείς και ερευνητικά ιδρύματα (π.χ. EBU, BBC, RAI, IRT, VRT, κλπ).

Το MediaRoad στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων του Sandbox Hub θα παρέχει ένα “Quality Label” (πιστοποίηση) σε νεοφυείς επιχειρήσεις οι οποίες έχουν επιτυχώς ολοκληρώσει ένα έργο στο πλαίσιο του Sandbox σε συνεργασία με έναν ραδιοτηλεοπτικό οργανισμό.

Στη συνέχεια τα έργα αυτά θα αξιολογηθούν σύμφωνα με κριτήρια όπως το αποτέλεσμα του έργου, η αξία του για έναν ραδιοτηλεοπτικό φορέα, η καινοτομία, κλπ.

Από αυτήν την αξιολόγηση θα προκύψει το καλύτερο έργο το οποίο θα βραβευτεί. Ο νικητής του βραβείου θα ανακοινωθεί το Σεπτέμβριο του 2019 στην διεθνή έκθεση ραδιοτηλεοπτικού εξοπλισμού International Broadcasting Convention (IBC).

Δεν θα υπάρχει καμία οικονομική συναλλαγή μεταξύ EPT και εταιρειών (closed wallet).