ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΙΚΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΩΝ ΛΟΓΙΣΜΙΚΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΡΤ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

1. ΣΚΟΠΟΙ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ

Η ΕΡΤ προβαίνει στην προμήθεια υπηρεσιών εικαστικού σχεδιασμού και του αντίστοιχου λογισμικού για το σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών που διαθέτει στο διαδίκτυο με σκοπό:

1.1 Την ανάδειξη και βελτίωση της εικόνας και του κύρους της ως δημόσιου ραδιοτηλεοπτικού φορέα στο εσωτερικό και το διεθνές κοινό και την προβολή της ως «ανοιχτή, προσβάσιμη και διαδραστική δημόσια ραδιοτηλεόραση».

1.2 Το σχεδιασμό και την προσαρμογή των εικαστικών προτύπων για τις ήδη υπάρχουσες υβριδικές υπηρεσίες (Hybrid TV) που διαθέτει, σε ενιαία αισθητική παρουσία και ταυτότητα για το σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών της εταιρείας.

1.3 Το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και παραμετροποίηση των εταιρικών ιστοτόπων που βασίζονται στο ανοικτό λογισμικό WordPress έτσι ώστε να καλύπτει τη διαδικτυακή παρουσία και λειτουργία του συνόλου του περιεχομένου των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών μέσων μετάδοσης, των προϊόντων και υπηρεσιών ενημέρωσης, πολιτισμού, αθλητισμού και αρχείου της εταιρίας, του προγράμματος. Συγκεκριμένα οι εταιρικοί ιστότοποι που θα ανασχεδιασθούν είναι:

1.3.1 Για το ert.gr, εικαστικός σχεδιασμός και προγραμματισμός βασισμένος στο ανοιχτό λογισμικό WordPress. Ενδεικτικοί ιστότοποι δημόσιων ευρωπαϊκών ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών: bbc.co.uk, rtve.es, rai.it

1.3.2 Για το news.ert.gr, εικαστικός σχεδιασμός και προγραμματισμός βασισμένος στο ανοιχτό λογισμικό WordPress. Ενδεικτικοί ενημερωτικοί ιστότοποι: bbc.co.uk/news, rtve.es/noticias, liberation.fr, theguardian.com

1.3.3 Για το archive.ert.gr, το webtv.ert.gr και το webradio.ert.gr, εικαστικός σχεδιασμός και προγραμματισμός βασισμένος στο ανοιχτό λογισμικό WordPress. Ενδεικτικοί ιστότοποι δημόσιων ευρωπαϊκών ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών: rtve.es/television, netflix.com, primevideo.com

1.3.4 Για το program.ert.gr, εικαστικός σχεδιασμός και προγραμματισμός βασισμένος στο ανοιχτό λογισμικό WordPress με δυνατότητα αναζήτησης, προβολή σε timeline, indexing κλπ.

1.4 Τη δημιουργία θεμάτων (themes) και προτύπων (templates) για τις ανάγκες παρουσίασης και λειτουργιών σελίδων (pages) και άρθρων posts για το σύνολο του περιεχομένου των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών μέσων μετάδοσης, των προϊόντων και υπηρεσιών ενημέρωσης, πολιτισμού, αθλητισμού και αρχείου της εταιρίας.

1.5 Όλο το υλικό που θα παραχθεί και θα παραδοθεί από τον ανάδοχο θα δοθεί στην ΕΡΤ Α.Ε. και θα αποτελεί ιδιοκτησία της. Οι κάθε είδους εφαρμογές των δημιουργικών ιδεών, καθώς και όλο το σχετικό υλικό παραγωγής θα αποτελέσουν περιουσιακό στοιχείο της ΕΡΤ Α.Ε., η οποία θα έχει το δικαίωμα να επαναχρησιμοποιήσει και να τροποποιήσει ελεύθερα και για απεριόριστο χρόνο, χωρίς οιαδήποτε πρόσθετη οικονομική επιβάρυνση ή υποχρέωσή της, πέραν των οριζόμενών, και έναντι παντός τρίτου, έναντι του οποίου θα ευθύνεται αποκλειστικά ο ανάδοχος.

2. ΜΕΣΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Οι ανωτέρω αναφερόμενοι σκοποί και στόχοι θα υλοποιηθούν ενδεικτικά με την ανάπτυξη και παραμετροποίηση του WordPress για την εξυπηρέτηση της παραγράφου 1 της παρούσας έτσι ώστε:

2.1 Να παρέχεται η δυνατότητα ευέλικτης διαχείρισης χρηστών και των ρόλων τους ώστε κάθε χρήστης να απολαμβάνει διαβαθμισμένη πρόσβαση στο πόρταλ (portal).

2.2 Να παρέχονται ευέλικτες δυνατότητες οργάνωσης και διαχείρισης του ενημερωτικού, τηλεοπτικού, ραδιοφωνικού και διαδικτυακού περιεχομένου προσαρμοσμένες στις προτεραιότητες και τους στόχους της εταιρίας.

2.3 Να παρέχεται βελτιστοποιημένος εντοπισμός των ιστοσελίδων του πόρταλ από τις μηχανές αναζήτησης τύπου Google.

2.4 Να παρέχεται η μέγιστη δυνατή προσαρμοστικότητα και παραμετροποιησιμότητα στην εμφάνιση και χωροθέτηση του περιεχομένου του συνόλου των σελίδων (pages) του πόρταλ (portal) σύμφωνα με τις προτεραιότητες.

2.5 Να παρέχονται προηγμένες δυνατότητες δημιουργίας και επεξεργασίας περιεχομένου στο περιβάλλον ενός εύχρηστου πίνακα ελέγχου (dashboard) όπως η επεξεργασία κειμένου και φωτογραφιών στη λογική του «Αυτό που βλέπεις στο διαχειριστικό, αυτό θα δημοσιευθεί» καθώς επίσης και δυνατότητα ενσωμάτωσης πολυμεσικού υλικού και σύνδεσης με κοινωνικά δίκτυα.

2.6 Να παρέχεται στο χρήστη η ευκολία ενιαίας αναζήτησης περιεχομένου για το σύνολο των ιστοτόπων της εταιρίας.

2.7 Να υπάρχει ανταποκριτική σχεδίαση του πόρταλ (responsive design) και να εμφανίζεται σωστά σε φορητές συσκευές και ταμπλέτες καθώς επίσης και στις τελευταίες εκδόσεις των πιο δημοφιλών φυλλομετρητών (web browsers).

2.8 Να παρέχεται μερική σχεδίαση του πόρταλ αποκλειστικά για φορητές συσκευές και ταμπλέτες (mobile και tablet).

2.9 Να παρέχεται ευέλικτη δυνατότητα οργάνωσης και παρουσίασης θεματικών αφιερωμάτων. Να παρέχεται ευέλικτη δυνατότητα διαχείρισης διαφημιστικού χώρου.

2.10 Να παρέχεται λειτουργική διασύνδεση με μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τεχνολογίες ώστε το πόρταλ να είναι προσπελάσιμο από ΑμεΑ.

2.11 Να παρέχεται η δυνατότητα εισαγωγής του ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος για όλα τα κανάλια της εταιρίας (γραμμικά και μη) σε συνδυασμό με την ήδη υπάρχουσα πλατφόρμα εισαγωγής ραδιοτηλεοπτικού προγράμματος.

2.12 Να παρέχει δυνατότητα προσαρμογή και υλοποίηση φιλικού συστήματος διαχείρισης χρηστών στο WordPress για διαχειριστές, αρχισυντάκτες και συντάκτες που θα έχει την δυνατότητα να διαλειτουργεί με το υπό ανάπτυξη ενιαίο σύστημα καταλόγου χρηστών της ΕΡΤ.

2.13 Σε κάθε περίπτωση ο ανάδοχος θα αναλάβει ην εγκατάσταση, την παραμετροποίηση και τη μεταφορά των δεδομένων αλλά και την συνεχή συνεργασία με το προσωπικό της ΕΡΤ Α.Ε. για μεταφορά τεχνογνωσίας.

3. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Η αξιολόγηση των υποψήφιων αναδόχων θα γίνει:

3.1 Από τη παρουσίαση της πρότασης για την ανάπτυξη λογισμικού και τη σχεδίαση της ενιαίας διαδικτυακής πλατφόρμας για το σύνολο του περιεχομένου των τηλεοπτικών, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών μέσων μετάδοσης και των

δραστηριοτήτων της εταιρίας σύμφωνα με τους στόχους και τα ενδεικτικά μέσα υλοποίησης σύμφωνα με τα όσα αναφέρονται στα παραπάνω.

3.2 Από την εμπειρία της ομάδας εργασίας στην ανάπτυξη και παραμετροποίηση πόρταλ σε WordPresss καθώς και από την παρουσίαση της ομάδας εργασίας (με βιογραφικό σημείωμα του κάθε μέλους, την ειδικότητα και το ρόλο που θα αναλάβει στην ομάδα) και του προτεινόμενου τρόπου συνεργασίας μεταξύ του Αναδόχου και της ΕΡΤ Α.Ε.